

Monaco di Baviera, 18 novembre 2025

COMUNICATO STAMPA

INHORGENTA AWARD 2026: apertura della fase di candidatura – nuove categorie, partner di rilievo e una giuria internazionale

A partire dal 18 novembre 2025, designer, manifatture, marchi e gioiellieri possono presentare le proprie candidature per l'INHORGENTA AWARD 2026. Il premio è considerato uno dei riconoscimenti più prestigiosi del settore della gioielleria, dell'orologeria e delle pietre preziose e festeggerà il prossimo anno la sua 9ª edizione – con nuove categorie, una giuria di altissimo profilo e partner media rinomati. La cerimonia di premiazione si terrà per la prima volta sabato 21 febbraio 2026 presso i Bavaria Filmstudios di Monaco.

Dal 2017, l'INHORGENTA AWARD celebra le realizzazioni più straordinarie nel design, nell'artigianato e nel retail. La fase di candidatura per nove categorie sarà aperta dal 18 novembre 2025 al 1º febbraio 2026 tramite www.inhorgenta.com/award. La serata di gala del 21 febbraio 2026 ai Bavaria Filmstudios di Monaco rappresenterà il momento culminante del salone – con una moderazione di alto livello, musica live e performance sul palco.

«L'INHORGENTA AWARD è molto più di un concorso – è una vetrina che mostra il meglio che il nostro settore ha da offrire. Grazie alle solide partnership e al numero costantemente crescente di candidature, il premio è diventato un vero e proprio marchio di qualità», afferma Lena Hähnlein, Deputy Exhibition Director di INHORGENTA.

Nuova partnership con WirtschaftsWoche

Una novità speciale è la collaborazione con WirtschaftsWoche, che insieme a INHORGENTA assegna la categoria «**Luxury Watch of the Year | Public Choice**». La giuria internazionale di sette esperti, nominata appositamente per questa categoria – tra cui **Gisbert L. Brunner** (Uhrenkosmos.com), **Robert-Jan Broer** (Fratellowatches.com), **Frank Geelen** (Monochrome-Watches.com), **Kristian Haagen** (Kristianhaagen.com), **Joern F. Kengelbach** (WirtschaftsWoche), **Pierre-André Schmitt** (Bilanz) e **Zurab Zazashvili** (Swisswatches-Magazine.com) – selezionerà in anticipo, secondo criteri prestabiliti, 14 orologi di lusso che verranno presentati sulla rivista. Successivamente, il pubblico deciderà tramite una votazione online quale modello verrà premiato durante la serata di gala.

Sono ammessi esclusivamente orologi da polso meccanici nella fascia di prezzo compresa tra 5.000 e 75.000 euro, realizzati in materiali pregiati con metalli preziosi presenti nella cassa o nel bracciale – oppure con un'incastonatura di pietre preziose naturali sulla cassa o sul quadrante.

« Questa collaborazione rappresenta un ulteriore elemento della nostra strategia a WirtschaftsWoche per rafforzare il tema dell'orologeria e del lusso. Attraverso il premio, marchi, modelli e le persone che li creano diventano più visibili – oltre la cerchia degli addetti ai lavori. Sono lieto di questa partnership e del fatto che possiamo coinvolgere i nostri lettori », afferma Horst von Buttlar, direttore responsabile di WirtschaftsWoche.

Nuove categorie a sostegno del retail e dell'arte orologiera

Per sostenere il commercio specializzato e aumentare la visibilità dei concept di eccellenza, INHORGENTA amplia insieme alla rivista GZ Goldschmiede Zeitung il portfolio dei premi con due nuove categorie:

Il premio «**Goldsmith Studio of the Year**» valorizza i laboratori che si distinguono per precisione artigianale, creatività e una firma stilistica unica. Il premio «**Jewellery Retailer of the Year**» riconosce le boutique che offrono un'esperienza d'acquisto eccezionale grazie a un servizio straordinario, consulenza, stile e un concept innovativo.

Anche il segmento orologiero avrà un ruolo ancora più centrale nel 2026: con i nuovi premi «**Mechanical Watch of the Year**» e «**Watch Design of the Year (Quartz & Electronical)**» verranno celebrate realizzazioni eccezionali nel design, nella tecnica e nell'artigianato.

Inoltre, nel 2026 verranno nuovamente assegnati i premi consolidati **Fine Jewelry**, **High Jewelry**, **Gemstone Design**, **Designer** e **Design Newcomer**. I vincitori saranno selezionati da una giuria internazionale composta da personalità di spicco del design e del commercio – garanzia di eccellenza professionale, giudizio indipendente e passione per la qualità e l'artigianato.

Per ulteriori informazioni o richieste stampa: inhorgenta.press@messe-muenchen.de

Su INHORGENTA

INHORGENTA, la principale piattaforma europea per gioielli, orologi e pietre preziose, è la fiera di riferimento per ordini e comunicazione del settore, e riflette il mercato nella sua piena diversità. In sei padiglioni della Messe München, espositori da tutto il mondo presentano le loro ultime creazioni. Con un ricco programma collaterale ed eventi speciali come l'INHORGENTA AWARD e la TRENDFACTORY, la fiera offre una panoramica completa delle tendenze e degli sviluppi internazionali. Nel 2025 la fiera ha accolto 1.334 marchi da 38 paesi – con un aumento del 3,4% – e circa 25.300 visitatori professionali da 97 paesi. Sulla base di questo successo, la prossima edizione di INHORGENTA si terrà dal 20 al 23 febbraio 2026 presso la Messe München.

Su Messe München

Come uno dei principali organizzatori fieristici a livello mondiale, Messe München presenta il mondo di domani in circa 90 fiere in tutto il mondo. Tra queste figurano dodici fiere leader a livello globale come bauma, BAU, IFAT ed electronica. Il portafoglio comprende fiere per beni d'investimento e di consumo, nonché per nuove tecnologie. In collaborazione con le sue consociate, Messe München organizza eventi in Cina, India, Brasile, Sudafrica, Turchia, Singapore, Vietnam, Hong Kong, Thailandia e USA. Con oltre 15 società partecipate e quasi 70 rappresentanze in tutto il mondo, Messe München è attiva in più di 130 paesi. Ogni anno, le oltre 150 manifestazioni attirano circa 50.000 espositori e tre milioni di visitatori.